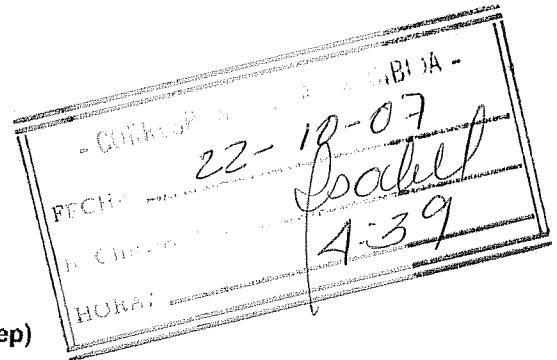


# CAMARA DE COMERCIO E INVERSION HONDURAS CHINA (ACCHC)



Tegucigalpa MDC., 22 de Octubre de 2007



**Presidente**  
**Mario Canahuati**  
**Consejo Hondureño de la Empresa Privada (Cohep)**  
**Presente**

Estimado Lic. Canahuati:



La Cámara de Comercio Honduras China, se complace en hacerle una cordial invitación en representación del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (Cohep) y sus agremiados, a la primera "Cumbre Empresarial China-América Latina", que se realizara en Santiago de Chile el 27-28 de Noviembre del 2007.

Adjuntamos toda la información sobre este magno evento que por primera vez se realizara en Latino América, y el cual se repetirá cada año en diferentes Países del continente Americano.

Para mayor información favor de comunicarse a nuestras oficinas a los teléfonos 225-6273/ 225-1111 o visitar la pagina [www.clasumint.net](http://www.clasumint.net) Cumbre Empresarial China América Latina.

Agradeciendo siempre por su tan gentil atención.

Atentamente,

**Salomón López Gómez**  
**Presidente de la ACCHC**

Bo. Los Angeles 7 Ave. "A", 15 y 14 Calle  
San Pedro Sula, Honduras, C. A.  
Tel: 225 21 21 220 2201 220 2202

Bo. Guacacrique, Edificio Aceyco  
Tegucigalpa, Honduras, C. A.  
Telf: 225-11-11

económica y comercial entre las empresas chinas y latinoamericanas.

Con motivo de la Primera Cumbre Empresarial China-América Latina, CCPIT organizará una delegación de más de 100 empresas chinas, representativas de diversos sectores de la economía local. De seguro, todas ellas tendrán mucho interés en realizar encuentros de trabajo y contactos con posibles socios latinoamericanos sobre proyectos de interés común.



## **Cumbre Empresarial China-América Latina**

November 27 – 28, 2007

Sheraton Santiago Hotel & Convention Center, Chile

---

Los invitamos – cálidamente - a participar la Primera Cumbre Empresarial China-América Latina. Será un acontecimiento memorable por el futuro de China y sus socios en América Latina.

**Wan Jifei**

**Presidente**

**Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional**

**CCPIT**

**Nota : Adjuntó programa que se desarrollara en la “ Cumbre Empresarial China América Latina”**

**Cumbre Empresarial China – América Latina**  
**Expandiendo los horizontes de fomento e inversión para beneficio mutuo**  
**27-28 de Noviembre 2007**  
**Hotel Sheraton**  
**Santiago, Chile**

Martes 27 de Noviembre 2007	
08:00 a.m.	Asistencia
9:00 a.m.	Inauguración de la "Cumbre Empresarial China- América Latina"
09:00 – 10:00 a.m.	<p>Moderador: PROCHILE</p> <p><b>ORADORES:</b>  Wan Jifei, Gerente del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT), Alejandro Foxley, Ministro de Fomento de Chile, José Luis Machinea, Secretario General de misiones para América Latina y el Caribe (ECLAC),  Lí Rougu, Presidente del Banco EXIM de China,  Andronico Luksic Graig, Vicepresidente del Banco de Chile.</p> <p>Discursante Principal  Líder del Estado de China</p>
10:00-10:30 a.m.	Coffee Break
10:30-12:00 a.m.	<p>Secciones concurrentes: Introducción estatus de la Macroeconomía de China y de Latino América</p> <p><b>Sesión:1 Introducción de la Economía en Latino América, fomento e Inversión políticas y oportunidades.</b></p> <p>Esta sesión está dirigida a los participantes chinos la economía general, situación política, políticas de inversión estrategias futuras de Latino América y las perspectivas, de la comunidad local empresarial, hacia la relación de negocios China América Latina.</p> <p><b>Moderador:</b>  Juan Esteban Musalem, Presidente, CHICIT</p> <p><b>Oradores:</b>  Osvaldo Rosales, Director de la División Internacional del fomento e Integración ECLAC. Naciones Unidas.  Carlos Alberto Álvarez, Presidente de MERCOSUR  Freddy Ehlers Zurita, Secretario General de la Comunidad los Andes.  Kudo Akira, Presidente Regional de Latino América de la Corporación Mitsubishi de Brasil, S.A.  Bruno Philippi, Asociación de Manufactureras Chilena (SOFOFA) COSCO.</p>

10:30- 12:00 a.m.	<p><b>Sesión 2: Introducción de la Economía China, fomento y políticas de Inversión y oportunidades para las empresas Latino Americanas.</b></p> <p>Esta sesión esta dirigida a los participantes Latino Americanos en rumbo de la economía China y la futuras perpetivas y estrategias yendo a la globalización de las empresas Chinas. Prosperando las empresas Latino Americanas y Chinas, compartiendo historias y experiencias.</p> <p><b>Moderador</b> Xu Hubin, Diputado, Secretario General, CCPIT</p> <p><b>Oradores:</b> Ministro de Comercio de la Republica Popular de China. Desarrollo Nacional y Reformas de Comisión. El Banco EXIM de China. Señor Zhu Min, Vice Gobernador, Banco de China. CSAV Group.</p>
12:00- 14:00	<b>Almuerzo</b>
14:00-15:30	<p><b>Sesión 1: Energía y Minería – Nuevas Oportunidades.</b></p> <p>América Latina y China tienen regocijo y buenas relaciones fomentadas en energía e industrias mineras dentro de las bases de beneficio mutuo, esta sesión esta dirigida a la creación de una plataforma, para intercambios de información e ideas de ambas industrias. ¿Que se puede hacer para que entre ambas partes Chinas y las comunidades de Negocios de Latinoamérica continúen expandiendo la exportación de los productos Manufactureros de Latino América a China? ¿ Que podemos hacer a beneficio mutuo para cualquier otra industria manufacturera?</p> <p><b>Moderador :</b> Wang Yanguo, Vicepresidente, de la Asociación de Minería de China Gerente, CCPIT Sub- Cónsul de Minera</p> <p><b>Oradores:</b> José Pablo Arellano, Gerente y CEO, Comisión Chilena de Cobre (COCHILCO) Zhang Shou lian, Presidente, China de Minmetals metales nos Ferrosos Co., Ltd. David Lemor, Director Ejecutivo de la Agencia Privada de Inversión y Promoción de Perú (Preinversión) Corporación de Petróleo Nacional de China Rodolfo Sanz, Presidente del banco Comercial Extranjero de Venezuela. José Pessoa De Queiroz Bisneto, Presidente del Grupo José Pessoa Brasil</p>
14:00 p.m. –15:30 p.m.	<p><b>Sesión 2: Manufacturación –Como podemos encontrar un Camino para el intercambio de ambos mercados</b></p> <p>Las inversiones directas de China en manufacturación en Latinoamérica sé esta incrementando considerablemente las exportaciones la buena fabricación a China, las cuales están aumentando año tras año, aunque pensamos que hay desafíos en las Comunidades de negocios tanto Chinas y Latino Americanas. ¿Qué se puede hacer para que se continúe</p>

expandiendo la exportación de productos de Manufacturación a China?  
Que podemos hacer para que ambas partes tengan beneficio mutuo en este otra rama de la Industria de Manufacturación?

**Moderador**

Señor Sui Jianmin, Director General para las Relaciones Internacionales de CCPIT.

**Oradores**

Luis Carlos Villegas Echeverri, Presidente de la Asociación Nacional Industrial de Colombia (ANDI)

Grupo China Geely  
Valentin Diez Morodo, Presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE)  
Ernesto Feinzelmann, Presidente de la Comisión de Brasil-China  
Presidente de la Empresa Embraco ( Whirlpool S.A.)  
Enrique M. Pescarmona, Presidente de IMPSA Argentina.  
Corporación de Industria de Aviación de China.

**Sesión 3 Agricultura – Área Complementaria**

La Agricultura es otro componente importante de las relaciones de negocios de China y Latino América la cooperación en la agricultura y cría de animales; tiene un futuro brillante históricamente China es un país con larga trayectoria de la agricultura por su abundante mano de obra barata, América Latina es rica en recursos agrícolas esta sesión esta dirigida a explorar nuevos puntos de crecimiento en el amplio rubro de la Agricultura.

**Moderador:**

Salomón López Gómez, Presidente de la Cámara de Comercio E Inversión Honduras – China.

**Oradores:**

Grupo Suntine de China  
Vicente Wong Naranjo Gerente de Exportación y Inversión de la Cooperación de Promoción de Ecuador (CORPEI)  
Toda la Federación de Cooperativas de fuentes de Mercadeo de China.  
Martín Zúñiga, Gerente General de la Cooperación Nacional de la Industria de la maquinaria de China en Costa Rica.  
Alessandro Colombiewski Teixeira, CEO, Agencia de Promoción del Comercio de Brasil (APEX-BRASIL).  
Ing. Felipe Sola, Gobernador de la Provincia de Buenos Aires.

14:00 p.m. – 15:30	<p><b>Sesión 4: Telecomunicación y infraestructura – Las oportunidades y cambios para las empresas Chinas y Latino Americanas.</b></p> <p>La telecomunicación de China y la Infraestructura exportación a Latinoamérica se ha hecho una ejecución satisfactoriamente, los productos chino y servicio es estas áreas mantienen una competitividad porque hay una buena calidad y precios bajos en la demanda de telecomunicación y infraestructura en Latino América, continúan incrementando y creando oportunidades para ambos partes, esta sesión mostrara algunas de las historias de prosperidad en las dos áreas.</p> <p><b><u>Moderador:</u></b> Jorge Mondal, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Guatemala.</p> <p><b><u>Oradores:</u></b></p> <p>Señora Li Dang Grupo de Tecnología General Holding LTD. de China. Banco Interamericano de Desarrollo Corporación Huawei Grupo CIT C Raúl Baceira, Presidente de la Cámara de Comercio de Cuba.</p>
15:30 p.m. – 16:00	<b>Coffee Break</b>
16:00 p.m. –18:30 p.m.	<b>Macro Ruedas de Negocios</b>
19:30 p.m.	<p><b>Banquete de Gala</b></p> <p><b><u>Orador:</u></b> <b>Andronico Luksic Craig, Vicepresidente del Banco de Chile</b></p>
<b>28 de Noviembre 2007</b>	
09:00 a.m. –12:00 a.m.	<p><b>Asociación de Negocios y Mesa Redonda</b></p> <p>Participantes: Funcionarios de la CCPIT y sus Sucursales, las diferentes Cámaras binacionales y de las secretarías de los comités empresariales binacionales de los diferentes países latinoamericanos.</p>
09:00 a.m. –12:00 a.m.	<b>Macro Ruedas de negocios</b>
12:00 a.m.	<b>Clausura de la “ Cumbre Empresarial China- América Latina”.</b>



# Cumbre Empresarial China-América Latina

November 27 – 28, 2007

Sheraton Santiago Hotel & Convention Center, Chile

## Hotel Reservation Form

Please pay the room charges in the front desk of the hotel according to the booking confirmation from the hotel.  
Please fill in the form clearly and return it to the Hotel Reservation Department.

Contact Person: GINA ORLANDINI (Account Manager)

Tel: 56.2.707-0110 Fax: 56.2.707-0991 E-mail: [gina\\_orlandini@sheraton.com](mailto:gina_orlandini@sheraton.com)

(Please print in Capital letters)

### Reservation Data

#### Personal Data

Mr.  Ms. First Name \_\_\_\_\_ Middle Name \_\_\_\_\_ Last Name \_\_\_\_\_  
Nationality \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_  
Company / Institution \_\_\_\_\_  
Passport No. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

#### Accompanying Person Data

Mr.  Ms. Name \_\_\_\_\_ Passport No. \_\_\_\_\_

#### Room Type

Hotel	Room Type	Rate in US \$ ( per room per night )	
		Single	Double
Sheraton Santiago	Classic room	<input type="checkbox"/> US \$ 140 + 19% IVA <i>VSA</i>	<input type="checkbox"/> US \$ 140 + 19% IVA
	Club Floor room	<input type="checkbox"/> US \$ 165 + 19% IVA <i>SA</i>	<input type="checkbox"/> US \$ 165 + 19% IVA
San Cristobal Tower	Grand Deluxe room	<input type="checkbox"/> US \$ 205 + 19% IVA	<input type="checkbox"/> US \$ 205 + 19% IVA
	Suite Ejecutiva	<input type="checkbox"/> US \$ 480 + 19% IVA	<input type="checkbox"/> US \$ 480 + 19% IVA

Check-in Date \_\_\_\_\_ Check-out Date \_\_\_\_\_

Special Request  Non-smoking  King-sized  Twin beds

Note: 1) All foreigners, settling their total bill in US \$ cash, travellers checks or international credit card can deduct the 19% tax.

2) 50% of the room rate would be charged if arrival before 15:00 PM and departure after 13:00.

Departure after 17:00 will charge an extra night.

3) American buffet breakfasts are included in the room rate.

#### Room Guarantee Information

Payment by  VISA  JCB  AMEX  MasterCard  Diners Club

Card Number \_\_\_\_\_

Name as it appears on the card \_\_\_\_\_ Expiry Date \_\_\_\_\_

Cancellation Policy: If you cancel the reservation 40 days prior to the arrival date, there is no penalty; If you cancel 30-39 days prior to the arrival, the hotel will charge the 50% of total amount of period of each reservation; If you cancel 29 days prior to the arrival-date, the hotel will charge the total amount of period of each reservation.

I understand and accept all the terms and conditions and the rate include.

*[Handwritten signature]*