COMUNICADO DE PRENSA CONJUNTO

Gobierno de Honduras a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, la SIECA/PRAIAA, Cohep y Unión Europea, impulsan 24 empresas hondureñas para conquistar el mercado europeo

Tegucigalpa, 13 de febrero de 2017

Honduras y Centroamérica tienen una relación especial con la Unión Europea. La UE es el tercer socio comercial de la región con casi 4 mil millones de exportaciones de bienes centroamericanos, lo que representa un 13.5% del total de las exportaciones de C.A. A su vez, la UE ha invertido en Centroamérica un total de 10,480 millones de dólares en el año 2014, lo que la convierte en un inversor de peso para nuestra región. Estas importantes relaciones comerciales se encuentran definidas en el Acuerdo de Asociación Unión Europea – Centroamérica (AdA), en vigor desde el 2013. A la fecha, la UE es el segundo socio comercial de Honduras, reportándose un superávit comercial en los últimos seis años superior a los 345 millones de Euros.

Con el propósito de lograr un mejor aprovechamiento del referido Acuerdo, este programa ha sido diseñado a iniciativa del Gobierno de la República, a través de la Secretaría de Desarrollo, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), por medio del Proyecto Regional de Apoyo a la Integración Económica Centroamericana y a la Implementación del Acuerdo de Asociación (PRAIAA), con el apoyo técnico y financiero de la Unión Europea en Honduras, en coordinación con el apoyo del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP).

El programa de internacionalización EKO BOOTCAMP, dotará a empresas hondureñas de las herramientas para exportar sus productos a la Unión Europea. Un total de 24 empresas fueron seleccionadas para participar en este programa, el cual dará inicio el 13 de febrero y culminará el 28 de abril de este año.

El evento de inauguración fue presidido por el Subsecretario de Estado del Despacho de Integración Económica y Comercio Exterior de la Secretaría de Desarrollo Económico, Embajador Melvin Redondo, el Director Ejecutivo de COHEP, Lic. Armando Urtrecho, el Gerente de Programas de la Delegación de la Unión Europea en Honduras, Lic. Andrea Massarelli y el Coordinador Técnico del PRAIAA, Lic. José Carlos García.

El Lic. Redondo enfatizó que “para nosotros es importante que los empresarios nacionales puedan aprovechar los beneficios que da el tener una red de acuerdos comerciales como los tiene Honduras, considerando que la Unión Europea es el tercer socio comercial para el país. Para nosotros como gobierno es importante que diversifiquemos y ampliemos tanto la capacidad exportadora, los destinos de exportación y sobre todo el número de empresarios que puedan vincularse a estas cadenas de exportación, crear ingresos, generar empleos y elevar el nivel de vida de las comunidades, especialmente en zonas rurales”.

Por su lado el Director de Cohep, dijo que “en este país estamos abriendo una ventana de oportunidad a todas las empresas hondureñas que están interesadas de vender sus productos a la Unión Europea. Hace tres años entró en vigencia el Acuerdo de Asociación, más conocido como AdA que nos abrió la puerta con más de 500 millones de consumidores, el Acuerdo nos proporciona certeza jurídica y un fortalecimiento a nuestra institucionalidad de exportaciones. El Eko Bootcamp contribuirá a la generación de empleo y el desarrollo social económico de Honduras”.

Andrea Massarelli dijo que "vale la pena destacar la importancia que el PRAIAA y en particular el EKO-Bootcamp tienen para la UE, representando un valioso instrumento de acompañamiento e implementación del Acuerdo de Asociación. La UE queda convencida del valor de los acuerdos entre bloques de países, como el Acuerdo de Asociación".

El Lic. García del PRAIAA aseguró que “Se espera que los empresarios hondureños fortalezcan sus capacidades para exportar a Europa, utilizando las herramientas que les proporcionará el EKO BOOTCAMP. Para el Proyecto era muy importante implementar este Programa en Honduras ya que es el segundo exportador de mercancías a Europa, con una participación del 25 % de las exportaciones totales regionales y es uno de los países que mantiene una balanza comercial positiva con la UE”.

El EKO BOOTCAMP ayudará a los empresarios hondureños a realizar un diagnóstico de su producto o servicio, para verificar el cumplimiento de requisitos para ingresar a Europa, asistencia técnica y asesoría para la adaptación del producto o servicio, a las tendencias del mercado europeo y así como un coaching empresarial donde se dotará de herramientas para la mejora competitiva de la empresa ante potenciales compradores europeos.

El PRAIAA, es un programa regional ejecutado por la SIECA, que con el mandato del Consejo de Ministros de Integración Económica, COMIECO, apoya la adopción y consolidación de mecanismos y herramientas comunes necesarias para la facilitación del comercio intrarregional y la implementación de los compromisos adquiridos por Centroamérica en el pilar comercial del Acuerdo de Asociación entre la región y la Unión Europea, fortaleciendo instituciones responsables de la integración económica.

Más información:
Karla Villalta
Relaciones Públicas COHEP Tel. (504)-9450-6881

Cecilio Martínez
Comunicación y Visibilidad del PRAIAA
Tel. (502) 23682151 Ext. 6686 email: cemartinez@sieca.int
www.sieca.int/praiaa
Facebook Praiaa.sieca y en *Twitter @Praiaa_Sieca*

Empresas hondureñas seleccionadas

Empresa	Sector
Integrated Service Logistic	Servicios
Procesadora de Café Vega	Agroindustria
Café Don Carlos	Agroindustria
Caribbean Appetizers	Alimentos y bebidas
Empresa Asociativa Aruco	Agroindustria
Agroindustrial Elim	Agroindustria
La Hoja de Oro (Arts & Crafts)	Artesanías
D'leite Produce	Agrícola
Medicina Alternativa	Agroindustria
Tropical Fresh	Agroindustria
Cooperativa Agrícola Cafetalera San Antonio	Agroindustria
Clever	Servicios

Inversiones Osorio McCormick	Alimentos y bebidas
Coapigor	Agricultura
Cocasjol	Agroindustria
Paolt	Agroindustria
J MC Fisheries	Agroindustria
USA Agroindustries	Agricultura
Hilos y Mechas	Textil
Agrovet San Ramón	Agroindustria
Mariscos Hybur	Agroindustria
LAX	Textil
Pacayal Coffee	Agroindustria
Silver Seafood	Agroindustria