



CÓDIGO: F-015

INFORME GENERAL

UNIDAD DE APOYO A LA MIPYME – COHEP

Periodo: Año 2009

(Informe ejecutivo)

Elaborado por: Unidad de Apoyo a la MIPYME

(18/12/2009)

COHEP. Informe– Rev.01

Actividades realizadas

1. Coordinación de Capacitaciones sobre Compras del Estado para Pymes

Durante este período se coordinaron junto con la ONCAE 3 capacitaciones en Enero, Febrero y Mayo beneficiando un total de 60 empresarios.



2. Asistencia técnica a Ferias de La Esperanza y Choloma durante el mes de Febrero

Estas ferias se realizaron en el mes de Febrero, beneficiando a un total de 70 empresas de artesanías, alimentos y bebidas de la zona; las cuales son miembros del portal www.empresariosenlinea.com gracias al patrocinio de GTZ, quien pagó la inscripción de las mismas por un valor de **L. 39,267.27**



3. Revisión y modificación al Manual de Metodología de Ferias y Ruedas de Negocios locales, editado e impreso por GTZ con un tiraje de 200 ejemplares; aparece el logo de COHEP como colaborador



4. Mantenimiento y monitoreo de los portales www.infomipymehonduras.com y www.empresariosenlinea.com; cuyas estadísticas de visita de este año ascienden a más de 30,000 visitantes, acumulando más de 130,000 visitas en total.
5. Capacitación Empresarios en Línea en Febrero y Junio, a los nuevos miembros del Portal, un total de 25 empresarios.
6. Promoción vía e-marketing de todas las actividades de interés para el sector MIPYME a los más de 2000 suscriptores y de diferentes organizaciones por medio de caja de herramientas y empresarios en línea.
7. Apoyo en el Taller sobre Ruedas de Negocios realizado por la Fundación Honduras Investiga en San Pedro Sula, donde se realizó la transferencia de la metodología a un total de 30 participantes, y generando al COHEP ingresos por L 2,300.00 como un apoyo a nuestros programas.



8. Participación activa en las reuniones de la CONAMIPYME donde COHEP es miembro y subcoordinador del Comité de Entorno Institucional y Legal.
9. Gestión y coordinación con el Centro de Emprendedores de la UNAH para brindar charlas y capacitaciones a los empresarios Mipyme, durante el mes de Agosto. Se capacitaron 20 microempresarios, y 10 microempresarios completaron los módulos completos; en los temas de Calidad Total, Comunicación, Kaizen, Servicio al cliente.



10. Apoyo a la CCIT con el proyecto Mujeres Empresarias de la Red “La Apuesta por Honduras”_ para su incorporación en el portal empresariosenlinea.com de manera gratuita, beneficiando a 20 empresas de mujeres de 5 grupos empresariales, donde se realizaron 3 jornadas de charlas seguido de la colocación de la información en el portal. (El valor de inscripción se obtuvo de las 70 empresas patrocinadas por GTZ)



Participación en eventos

- Para mantener presencia y visibilización de la Unidad de apoyo a la Mipyme se participa en diferentes eventos donde se promueven los programas de la Unidad.

Festival EL MAIZAL organizado por La Red La Apuesta por Honduras, programa de mujeres apoyadas por la CCIT



ExpoMIPYME organizado por La Revista Micro Empresas & Finanzas



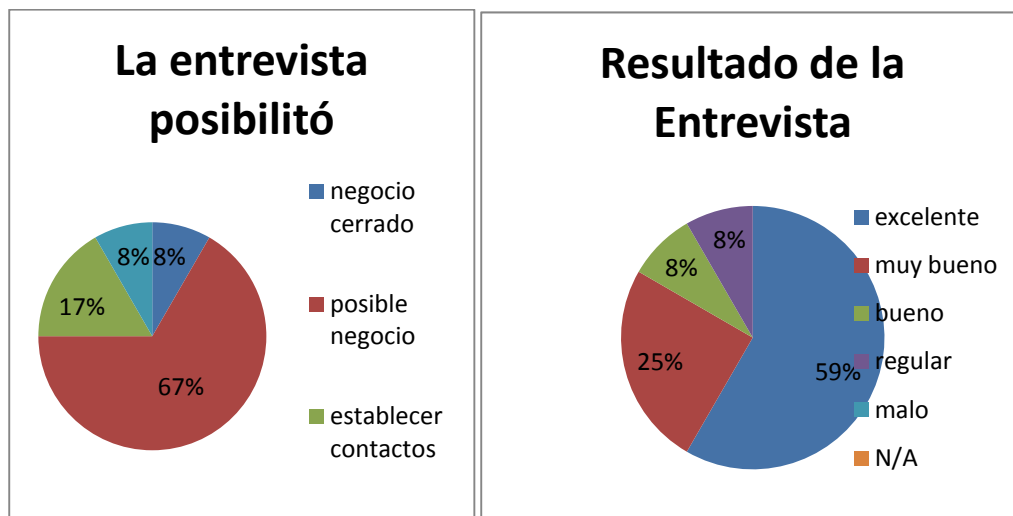
Apoyo y participación en el 1er Foro Centroamericano de Jóvenes innovadores y emprendedores de C.A. realizado en Noviembre en el Hotel Honduras Maya, organizado por Junior Achievement, el Proyecto Global TICS, y COHEP

11. Organización de la Feria y Rueda de Negocios de Regalos Corporativos

A solicitud de la Fundación Alfar que dirige la Sra. Alessandra Foletti, se organizó un grupo focal para planificar la actividad, COHEP se encargó de hacer la convocatoria a las grandes empresas y a la prensa. Se elaboró un catálogo junto con las invitaciones, en el evento participaron 18 empresas y se invitó con un total de 120 instituciones tanto de empresa privada, gobierno, embajadas y organismos cooperantes, además de convocar al público en general por medio de la prensa.



Donde los resultados fueron bastante satisfactorios para el logro del objetivo el cual fue provocar un encuentro entre la gran empresa y la MIPYME para que adquirieran sus regalos corporativos de fin de año.



12. Se suscribieron convenios con las Cámaras de Comercio e Industria de Juticalpa, Copán Ruinas, Santa Rosa de Copán, Choluteca, Catacamas, Danlí y Marcala para la promoción del portal www.empresariosonlinea.com, de manera que las empresas del interior del país y afiliadas a estas cámaras puedan gozar de los beneficios del portal, sin tener que avocarse al COHEP directamente. El convenio implica un porcentaje de comisión para la cámara de comercio por cada membrecía obtenida, de manera que puedan beneficiarse por facilitar el servicio.



Se les proporcionó material promocional, y el compromiso de mantenerles informados de todas las actividades relacionadas.

Se espera un crecimiento del portal www.empresariosonlinea.com con el esfuerzo de promoción de estas cámaras, sumado a una campaña de promoción en radio y prensa durante los meses de septiembre y diciembre.

13. Medición de resultados del nivel de satisfacción entre los miembros del portal www.empresariosonlinea.com, y las visitas al portal www.infomipymehonduras.com

Una muestra de las visitas a los portales durante el 2009, países visitantes de EeL y temas en la CH

Pais	Visitas
Honduras	11583 27.93%
otros países	10308 24.85%
Guatemala	4827 11.64%
Por todo el m	4470 10.77%
United States	2270 5.47%
Mexico	1431 3.45%
El Salvador	1222 2.94%
Spain	851 2.04%
Colombia	732 1.76%
Peru	691 1.66%
Chile	586 1.41%
Argentina	344 0.82%
Nicaragua	341 0.82%
Venezuela	216 0.52%
Italy	208 0.50%
Costa Rica	202 0.48%
Ecuador	126 0.30%
Bolivia	120 0.28%
Dominican R	104 0.25%
Panama	102 0.24%
Switzerland	79 0.19%
France	59 0.14%
Sweden	57 0.13%
Uruguay	56 0.13%
Netherlands	53 0.12%

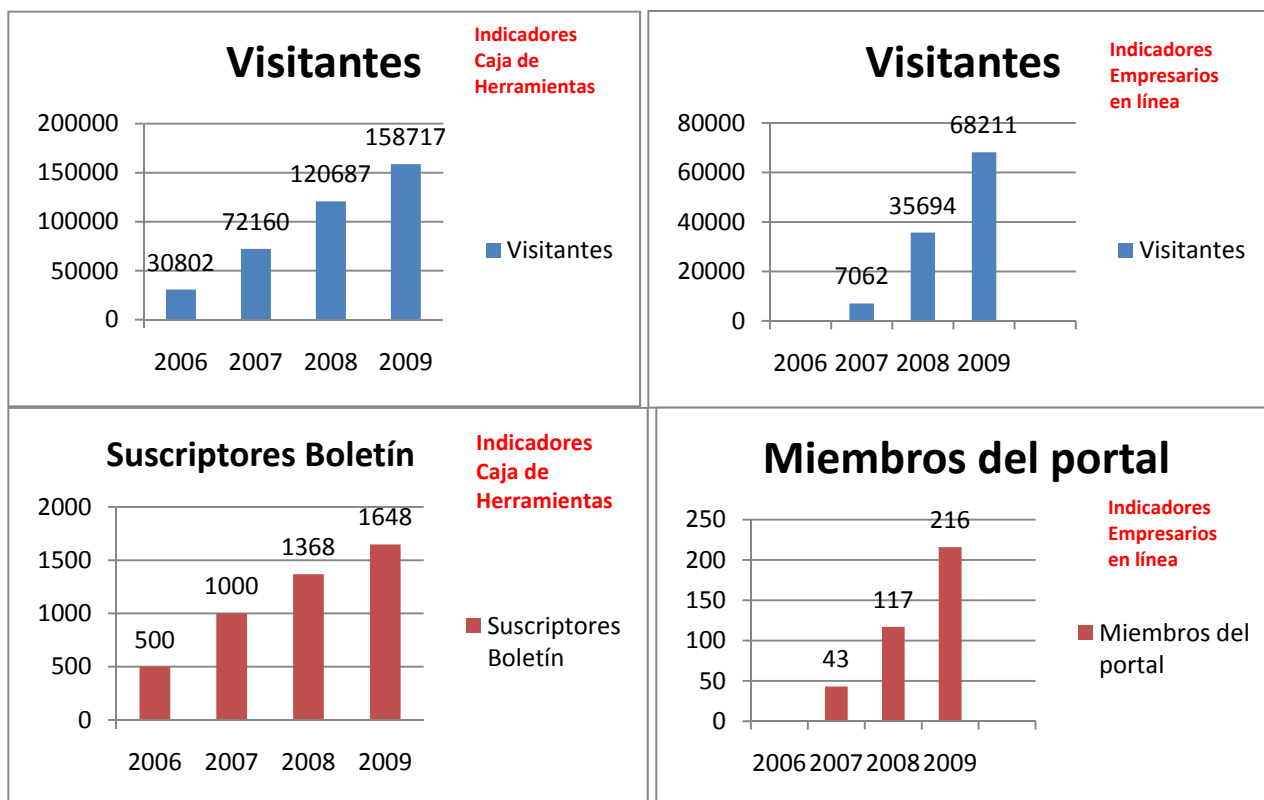
Nombre	hits	por día
	1170	19.83
Manufactura	786	13.32
Servicios	634	10.74
Turismo	539	9.13
Ofertas y Demandas	486	8.23
Artesanias	445	7.54
Comercio	414	7.01
Agroindustria	376	6.37
Top10	144	2.44
Rueda de Negocios	114	1.93
Registro	108	1.83
Sobre Nosotros	77	1.3
Enlaces	72	1.22
Contacto	64	1.08
Image/PopUp	55	0.93

(Informe ejecutivo)

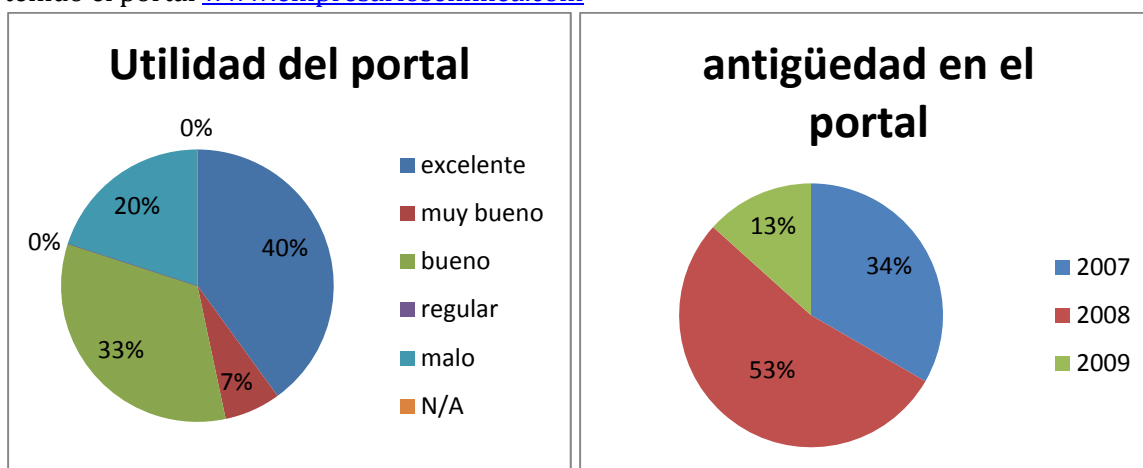
Elaborado por: Unidad de Apoyo a la MIPYME

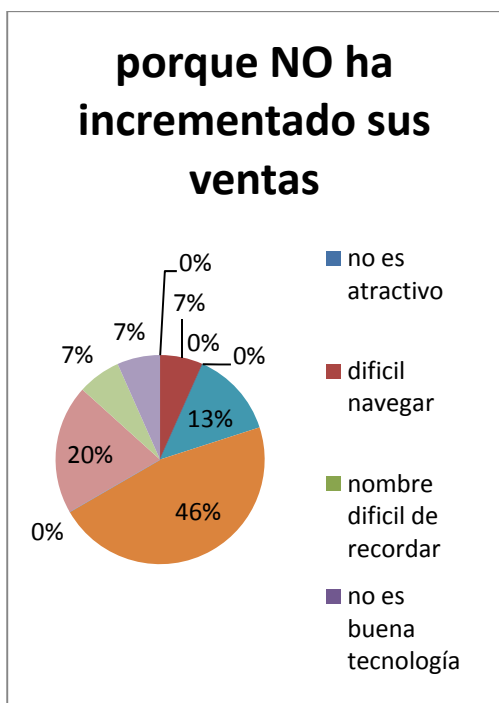
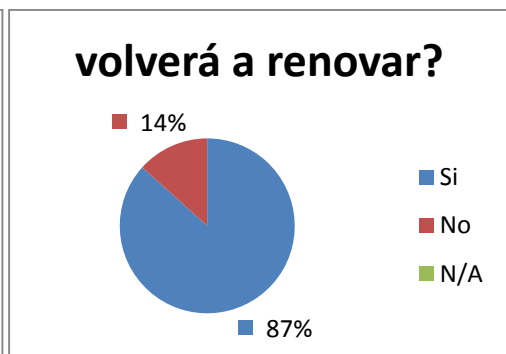
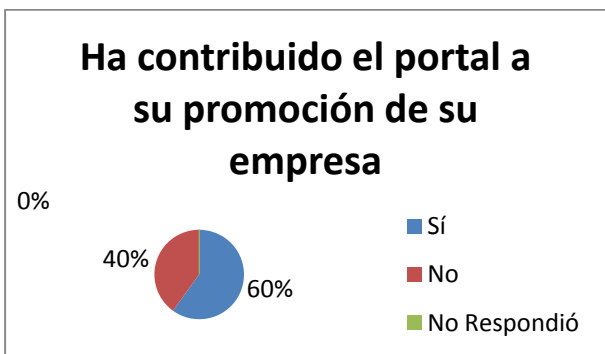
(18/12/2009)

Siguiendo nuestro sistema de gestión de calidad, a continuación los indicadores:



En el mes de noviembre se realizó una encuesta para conocer los resultados y el impacto que ha tenido el portal www.empresariosenlinea.com





A pesar de que los empresarios reconocen que el portal empresarios en línea es una herramienta muy útil para promocionarse, reconocen que es necesario darle un mayor impulso a este para lograr alcanzar los verdaderos beneficios; independientemente de que les haya incrementado sus ventas o no (debido a circunstancias propias de ellos en algunos casos) están anuentes a continuar siendo miembros del portal.



CÓDIGO: F-015

PROGRAMA DE CRÉDITOS FONDOS TAIWAN

Con el propósito de contribuir a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de los sectores menos desfavorecidos la Fundación COHEP a través de su Programa de Créditos Fondos Taiwán ha logrado beneficiar en los últimos años a más de 473 microempresas a lo largo de todo el país.

Cada uno de nuestros clientes cultiva sus conocimientos y habilidades transformándolos en valores positivos que logran crear estabilidad y prosperidad en su microempresa. Ser parte de ese enriquecimiento de su dignidad es lo que nos motiva día a día a realizar un mejor trabajo e imaginar un porvenir para nuestro país.

Teniendo ese propósito en mente, y a pesar de todos los problemas económicos, sociales y políticos en que nos hemos visto enfrentados los hondureños en este 2009 la Fundación COHEP logró colocar un total de 38 préstamos en los departamentos de Choluteca, Cortés, El Paraíso, Ocotepeque, Olancho y Francisco Morazán por un monto de **US\$.140,719.00**, beneficiando con ello a microempresarios en diferentes rubros generadores de empleo y riqueza.

Cartera

El saldo de la cartera de créditos para este 2009 fue de US\$. 303,867.81, con 160 clientes activos a Diciembre, con un monto promedio por cliente de US\$. 1,900.00. Actualmente se han recibido solicitudes de Créditos de diferentes puntos del país, encontrándose 13 solicitudes en proceso de análisis para ser sometidas al Comité de Crédito por un monto de **US\$ 61,091.13**

Cada uno de nuestros clientes representa una fuente generadora de empleo

Cuando clientes como **Edith Contreras**, dueña de Bio-Productos Naturales, nos comenta que quiere crecer más y con ello generar fuentes empleo para las personas de su comunidad, cada empleado de la Fundación COHEP nos sentimos parte de ese hilo conductor que libera e impulsa. Nos unimos a ese emprendedor o emprendedora que está sacando el país adelante. Más aun cuando del total de clientes, 45% de estos son mujeres.



Col. San Miguel No. 1,
Comayagua, Tel. 772-8036

Bio-Productos Naturales

``Una empresa familiar``

Gente soñadora

Las mejores botas de San Marcos de Colón

Microempresa Hernández

Las mejores botas de San Marcos de Colón

Carretera La
nza, San
de Colón
-3782



Todo tiene significado en este negocio: el olor de los cueros, diseños y la jovialidad de su dueña. **Hercilia Hernández** aprendió el oficio de zapatero de su esposo Pedro Amador. Él era uno de los mejores productores de botas en San Marcos de Colón. Estuvieron casados durante 24 años, sin embargo un día se marchó con una mujer mucho más joven que ella.

Al quedar sola y con 3 hijos, los ánimos de sacarlos adelante motivaron a Doña Hercilia a poner en práctica los conocimientos adquiridos. Nos comenta que en ese momento únicamente “Le pidió a Dios que le ayudará e iluminará y el Señor le fue abriendo camino poco a poco, hasta llegar a ser hoy en día la única mujer productora de botas en San Marcos de Colón.

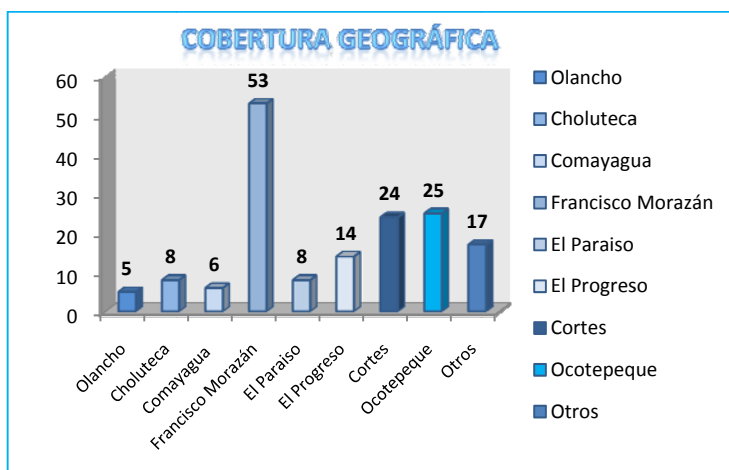
Su ejemplo de superación ha hecho que su microempresa sea reconocida localmente como una de las mejores empresas productoras de botas. La dedicación y esfuerzo de superación lograron cumplir ese sueño tan anhelado de ver graduarse a sus hijos....La calles angostas y las campanadas de las iglesias son el marco perfecto para hablar de Dios y de su camino, termina diciéndonos. “Él está siempre con nosotros”.

Indicadores

- a. **Clientes con acceso a créditos:** A la fecha el 68% de los clientes activos del Programa de Créditos se sitúan en el área urbana y el resto corresponden al área rural. (Ver gráfico)



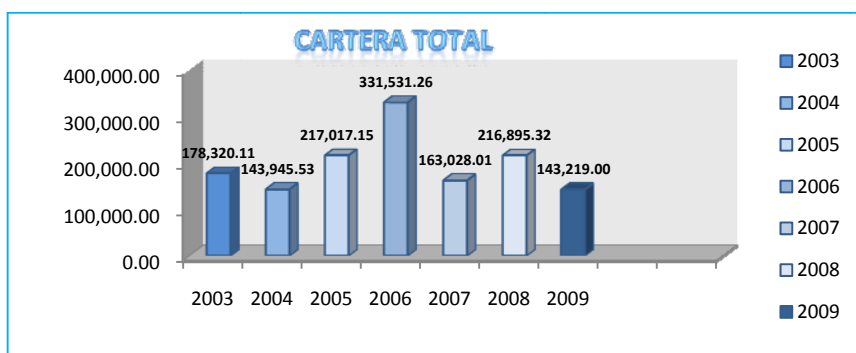
- b. **Cobertura geográfica:** Los créditos vigentes se encuentran distribuidos a lo largo del país. Siendo Francisco Morazán y Cortés los departamentos con más microempresarios beneficiados.



c. **Acceso a clientes-división por géneros:** A pesar de que los hombres ocupan la mayoría de los créditos otorgados (52%), las mujeres se acercan cada día más, demostrando con ello que el sexo femenino se está convirtiendo en un gran motor impulsor para el desarrollo del país.



d. **Cartera total:** Desde la creación del Programa de Créditos se han logrado colocar US\$ 1.393.956,38 rotando con dicha cifra 3.49 veces la donación realizada por la Embajada de Taiwán.



Microempresarios beneficiados

La calidad y diversidad de los productos elaborados por los microempresarios ha ido mejorando continuamente gracias al apoyo brindado por la Fundación COHEP durante estos 6 años de funcionamiento de su Programa de Créditos Fondos Taiwán. Esto nos motiva día a día a esforzarnos y continuar en la búsqueda de nuevas microempresas a las cuales apoyar contribuyendo con ello a generar mejores estadios de desarrollo para nuestro país.



Cuero y Madera

Microempresa nacida hace 18 años dedicada a la elaboración de monederos, llaveros, tallados en madera y cuero. Su propietario Quintin Romero ha sido parte de nuestro programa de créditos desde el año 2005.



Bodega Vinícola Bastes

Microempresa familiar dedicada a la producción de vinos de zarzamora y marañón en presentaciones de sabor seco y semiseco. Hoy Luis Roberto Cerna y su esposa Marta Mazier ven cumplido uno de sus grandes sueños exportar sus vinos fuera de nuestras fronteras.



Cooperativa Mixta Talima

Negocio dedicado a la fabricación de hermosos chales, ponchos y otros productos originarios de Intibucá. Sus integrantes luchan cada día para salir de la pobreza en que vive la mayoría del pueblo lenca poniendo su máximo esfuerzo para producir un producto de calidad 100% catracho.

La Unidad ha generado ingresos en la siguiente manera:

L. 2,300.00	3%	Taller de Rueda de Negocios en SPS
L. 27,979.00	31%	Ventas empresarios en línea
L. 9,513.70	11%	Apoyo Wal-Mart (banner)
L. 39,267.27	44%	Patrocinio de GTZ
L. 11,200.00	12%	Rueda de Negocios
L. 90,259.97		